ការវាយតម្លៃអាជីវកម្មចិញ្ចឹមជ្រូក នៅកម្ពុជា

សៀវភៅណែនាំស្តីពីការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ សម្រាប់ ធនាគារ និង ស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ

ថ្ងៃទី ១០ តុលា ២០០៨

កាលបរិច្ឆេទ : ថ្ងៃទី ១០ តុលា ២០០៨

សៀវភៅនេះ ត្រូវបានរៀបចំឡើងសម្រាប់ការពិនិត្យរបស់ទីភ្នាក់ងារសហរដ្ឋអាមេរិកដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិ ។ សៀវភៅនេះ ត្រូវបានចងក្រងឡើងដោយលោក Phil Psilos សម្រាប់គម្រោងពង្រឹងសហគ្រាសខ្នាតតូចបំផុត ខ្នាតតូច និងខ្នាតមធ្យម

កិច្ចសន្យាលេខ GEG-I-00-02-00014-00 លេខរៀងកិច្ចការ O២
គម្រោងពង្រឹងសហគ្រាសខ្នាតតូចបំផុត ខ្នាតតូច និងខ្នាតមធ្យម កម្ពុជា

សេចក្តីបញ្ជាក់:
ទស្សនៈរបស់អ្នកនិពន្ធដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ មិនឆ្លុះបញ្ចាំងទស្សនៈរបស់ទីភ្នាក់ងារសហរដ្ឋអាមេរិកសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍអន្តរជាតិ ឬទស្សនៈរបស់រដ្ឋាភិបាលសហរដ្ឋអាមេរិកឡើយ ។

ការវាយតម្លៃអាជីវកម្មផលិតជ្រូកនៅកម្ពុជា

សៀវភៅណែនាំស្តីពីការគ្រប់គ្រងហានិភ័យសម្រាប់ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា

សេចក្តីផ្តើម

ការយល់ដឹងច្រើនអំពីវិស័យឧស្សាហកម្មមួយអាចជួយឱ្យអ្នកប្រកបមុខរបរផ្តល់ប្រាក់កម្ចីធ្វើការវាយតម្លៃបានល្អប្រសើរទៅលើអ្នកខ្ចីប្រាក់ និងកាត់បន្ថយហានិភ័យសម្រាប់ប្រាក់កម្ចីរបស់ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ។ អ្នកប្រកបអាជីពផ្តល់ប្រាក់កម្ចីមិនមែនសុទ្ធតែជាអ្នកជំនាញផ្នែកឧស្សាហកម្មទាំងអស់នោះទេ ហើយអាចនឹងមិនមានលទ្ធភាពក្នុងការទទួលបានព័ត៌មានច្បាស់លាស់អំពីបញ្ហានានា និងលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យដែលទាក់ទងនឹងអាជីវកម្មនៅក្នុងវិស័យជាក់លាក់ណាមួយ។ សៀវភៅណែនាំនេះត្រូវបានតាក់តែងឡើងដើម្បីជាជំនួយឆ្លើយតបចំពោះបញ្ហាខាងលើ ។

សៀវភៅនេះផ្តល់ព័ត៌មាន និងមធ្យោបាយសម្រាប់អ្នកផ្តល់ប្រាក់កម្ចី ដើម្បីជួយពួកគេឱ្យស្គាល់អ្នកខ្ចី ដែលគួរអោយទុកចិត្តបាននៅក្នុងឧស្សាហកម្មជ្រូកនៅកម្ពុជា។ ធនាគារ និងស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុអាចប្រើប្រាស់សៀវភៅណែនាំនេះជាផ្នែកមួយនៃដំណើរការវាយតម្លៃប្រាក់កម្ចី និងគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ដើម្បីធានាថា ប្រាក់កម្ចីត្រូវបានផ្តល់ទៅអោយអាជីវកម្មចិញ្ចឹមជ្រូកដែលមានការគ្រប់គ្រងបានល្អ និងប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈ។ គេមិនអាចធានាថា អាជីវកម្មចិញ្ចឹមជ្រូកដែលគ្រប់គ្រងបានល្អ សុទ្ធតែបានចំណេញនោះឡើយ ប៉ុន្តែប្រសិនបើព័ត៌មាននៅក្នុងសៀវភៅនេះត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីបំពេញបន្ថែមទៅលើវិធីគ្រប់គ្រងហានិភ័យផ្សេងៗទៀតរបស់ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ វានឹងផ្តល់ជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ការទ្រទ្រង់កំណើនរបស់សហគ្រាសខ្នាតតូចបំផុត ខ្នាតតូច និងខ្នាតមធ្យម នៅក្នុងវិស័យកសិឧស្សាហកម្មកម្ពុជា ។

សៀវភៅណែនាំនេះត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយគម្រោងពង្រឹងសហគ្រាសខ្នាតតូចបំផុត ខ្នាតតូច និងខ្នាតមធ្យមកម្ពុជាដែលឧបត្ថម្ភមូលនិធិដោយសហរដ្ឋអាមេរិកតាមរយៈទីភ្នាក់ងារសហរដ្ឋអាមេរិកដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិ និងអនុវត្តដោយ ឌី អេ អាយ (DAI) ។

រចនាសម្ព័ន្ធនៃឧស្សាហកម្មជ្រូកនៅកម្ពុជា

ការចិញ្ចឹមជ្រូកនៅកម្ពុជាកំពុងស្ថិតក្នុងដំណាក់អន្តរកាលដែលប្រែក្លាយពីសកម្មភាពចិញ្ចឹមលក្ខណៈប្រពៃណីទ្រង់ទ្រាយតូចនៅក្រោយផ្ទះ ទៅជាសកម្មភាពមួយដែលអាជីវកម្មជាច្រើនអនុវត្តនៅក្នុងទ្រង់ទ្រាយធំដើម្បីចូលរួមនៅលើទីផ្សារ។ ដោយសារតែវិស័យនេះងាយនឹងទទួលរងគ្រោះដោយសារការនាំចូលខ្ពស់ ឧស្សាហកម្មជ្រូកនៅកម្ពុជាពុំទាន់មានលក្ខណៈវិជ្ជាជីវៈពេញលេញ ឬឈានដល់កម្រិតដែលចាំបាច់ដើម្បីប្រកួតប្រជែងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពជាមួយនឹងប្រទេសថៃ និងវៀតណាមនៅឡើយ។ ប៉ុន្តែទោះជាយ៉ាងនេះក្តី ប្រទេសកម្ពុជាមានប្រៀបច្រើនជាងដៃគូប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងតំបន់ខាងផ្នែកវត្ថុធាតុដើមចំណីសត្វ - ជាពិសេស ពោត សណ្តែក និងដំឡូង ។ល។ វត្តមាននៃធនធានដែលស្ថិតក្នុងបរិមាណគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីទ្រទ្រង់កំណើននៃឧស្សាហកម្មនេះ បាននាំអោយក្រុមហ៊ុនសំខាន់ៗមួយចំនួនរួមមានក្រុមហ៊ុន CP Corporation, Kampot Frams និងក្រុមហ៊ុនថ្មីទៀតរបស់លោកឧកញ៉ា ម៉ុង ឫទ្ធី ដាក់ទុនវិនិយោគទៅលើការលើកកម្ពស់វិស័យនេះតាមរយៈការនាំមកនូវផលិតផលចំណីសត្វថ្មីៗ និងធនធានសំរាប់ការបង្កាត់ពូជជ្រូក។ ក្រុមហ៊ុនផលិតចំណី និងឱសថសត្វក៏ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីបម្រើតម្រូវការទីផ្សារ។

សហគ្រាសខ្នាតតូច និងខ្នាតមធ្យម (SME) នៅជនបទមួយចំនួន ក៏ទំនងជានឹងស្វែងរកឥណទានដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មចិញ្ចឹមជ្រូករបស់ពួកគេផងដែរ ដើម្បីឈានដល់កម្រិតផលិតកម្មមួយ ដែលអនុញ្ញាតអោយពួកគេអាចប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងទីផ្សារនៅកម្ពុជាបាន ។ មគ្គុទ្ទេសក៏នេះផ្តល់ព័ត៌មាននិងមធ្យោបាយដល់អ្នកអោយគេខ្ចីប្រាក់ ដើម្បីយល់កាន់តែច្បាស់អំពីអាជីវកម្មរបស់អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូក ព្រមទាំងប្រតិបត្តិការផលិតកម្មរបស់ពួកគេ និងវាយតម្លៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ពួកគេទាំងនោះអោយមានប្រសិទ្ធភាពច្រើនជាងមុន ។

ប្រភេទទាំង ៣ នៃអាជីវកម្មផលិតជ្រូក

ប្រភេទទាំង ៣ នៃសហគ្រាសផលិតជ្រូក គឺបង្កើត និងចិញ្ចឹមខ្លួនឯង (ផលិតកូនជ្រូក និងចិញ្ចឹមវាបំប៉នយកសាច់) បង្កើត និងលក់ទៅអោយអ្នកចិញ្ចឹម (ផលិតកម្មកូនជ្រូក) និងចិញ្ចឹមបំប៉ន និងលក់ជាជ្រូកសាច់ (ចិញ្ចឹមបំប៉នដើម្បីលក់ជាជ្រូកសាច់) ។ ជាទូទៅ ផលិតករជ្រើសរើសគំរូអាជីវកម្មដែលត្រូវគ្នានឹងមុខជំនាញ ធនធាន និងរបៀបរស់នៅរបស់ពួកគេ ។ ចំណុចពិចារណាសំខាន់ៗនៅក្នុងការជ្រើសរើសគំរូអាជីវកម្មផ្នែកចិញ្ចឹមជ្រូក រួមមាន :

- ចំនួនដើមទុន កម្លាំងពលកម្ម និងដីដែលមាន ។
- កម្រិតនៃជំនាញផ្នែកគ្រប់គ្រង និងម៉ាឃីតធីងដែលត្រូវការ ។
- ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម និងបរិស្ថានដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការគ្រប់គ្រងលាមកសត្វ ។

អ្នកចិញ្ចឹមបំប៉នដើម្បីលក់ជាជ្រូកសាច់ (ការចិញ្ចឹមបំប៉នយកសាច់)

សហគ្រាសទិញកូនជ្រូកយកទៅចិញ្ចឹមបំប៉នដើម្បីលក់ជាជ្រូកសាច់ គឺអាជីវកម្មជ្រូកទូទៅជាងគេបំផុតនៅកម្ពុជា ។ ពួកគេទិញកូនជ្រូកទម្ងន់ពី ១២ ទៅ ១៥គីឡូក្រាម យកទៅចិញ្ចឹមបំប៉នអោយធំធាត់បានទម្ងន់ប្រហែល ១០០ គីឡូក្រាម រួចហើយលក់ទៅអោយទីផ្សារ ។ អ្នកពូកែចិញ្ចឹមអាចចិញ្ចឹមជ្រូកសម្រាប់លក់ទៅទីផ្សារក្នុងរយៈពេល ប្រហែលជា ៤ ខែកន្លះ ។ ប្រព័ន្ធនេះអស់ការចំណាយគ្រប់គ្រងទាប ត្រូវការកម្លាំងពលកម្មតិចតួច និងមិនចាំបាច់មានការប្តេជ្ញាចិត្តរយៈពេលវែងផងទេ ។ ប្រតិបត្តិការចិញ្ចឹមជ្រូកបំប៉នដើម្បីលក់ជាជ្រូកសាច់ផ្តល់ឱកាសអោយកសិករដែលដាំដុះធញ្ញជាតិសម្រាប់ប្រើប្រាស់ចំណីសត្វដែលដាំដុះដោយខ្លួនឯងដើម្បីចិញ្ចឹមបំប៉នជ្រូក ដោយមិនចាំបាច់

ត្រូវចាត់ចែងការបង្កាត់ពូជឡើយ ។ ប្រតិបត្តិការនេះក៏អាចប្រមូលប្រាក់ទុនពីតម្លៃជាជីលាមកសត្វបានផងដែរ ។ ចំណុចសំខាន់ដែលគួរយកចិត្តទុកដាក់គិតគូរ គឺប្រភព សុខភាព និងគុណភាព នៅពេលទិញកូនជ្រូកយកមកចិញ្ចឹម ។ ការកាត់បន្ថយចំនួនកសិដ្ឋានដែលផលិតកូនជ្រូកលក់ នឹងជួយកាត់បន្ថយបញ្ហាសុខភាពនៃកូនជ្រូក ។

ការបង្កើតកូនជ្រូកលក់ទៅអោយអ្នកចិញ្ចឹម (ផលិតកម្មកូនជ្រូក ឬ "កន្លែងបង្កាត់ពូជជ្រូក")

សហគ្រាសបង្កើតកូនជ្រូកលក់ទៅអោយអ្នកចិញ្ចឹម គឺជាអាជីវកម្មជំនាញ ។ សហគ្រាសបង្កើតកូនជ្រូកលក់ទៅ អោយអ្នកចិញ្ចឹមនេះ គឺទាក់ទងនឹងការចិញ្ចឹមជ្រូកមេបង្កាត់ពូជ និងបង្កើតកូនជ្រូកដើម្បីលក់នៅពេលដែលកូនជ្រូក មានទម្ងន់ពី ១២ ទៅ ១៥ គីឡូក្រាម ទៅអោយអាជីវកម្ម ឬអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកបំប៉នយកសាច់ ។ វាកាត់បន្ថយនូវតម្រូវការគ្រឿងសម្ភារៈ ដើមទុនប្រតិបត្តិការ និងបរិមាណចំណី និងលាមកសត្វដែលត្រូវចាត់ចែង ។ សកម្មភាពនេះក៏ផ្តល់នូវមូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់ការបង្កើនចំនួនជ្រូកមេ ឬពង្រីកទៅជាប្រតិបត្តិការបង្កើតកូនជ្រូក និងចិញ្ចឹមបំប៉នដើម្បីលក់ជាជ្រូកសាច់ផងដែរ ។ គុណវិបត្តិធំបំផុតនៃប្រព័ន្ធនេះ គឺថា អ្នកផលិតកូនជ្រូក ជាពិសេសអ្នកដែលមានចំនួនជ្រូកមេតិច គឺស្ថិតនៅក្រោមអំណាចនៃទីផ្សារកូនជ្រូកដែលមានការប្រែប្រួលយ៉ាងរហ័ស ។ សហគ្រាសនេះអាចត្រូវការនូវជ្រូកមេជាច្រើនដែលអាចបង្កើតកូនជ្រូកដើម្បីបង្កើនចំនួនកូនជ្រូកសម្រាប់ការលក់នៅក្នុងអំឡុងពេលដែលតម្រូវការកើនឡើងខ្ពស់ ។

ការបង្កើតកូនជ្រូក និងចិញ្ចឹមបំប៉នលក់ទៅអោយទីផ្សារ (ផលិតកម្មរួមបញ្ចូលគ្នា)

ជម្រើសរួមបញ្ចូលគ្នាដែលមានលក្ខណៈវិជ្ជាជីវៈបំផុត គឺ សហគ្រាស***បង្កើតកូនជ្រូក និងចិញ្ចឹមបំប៉នលក់ទៅអោយទីផ្សារ*** ។ សហគ្រាសនេះទាក់ទងនឹងការចិញ្ចឹមជ្រូកមេដើម្បីបង្កាត់ពូជ និងបង្កើតកូន ហើយចិញ្ចឹមបំប៉នកូនជ្រូក រហូតដល់វាមានទម្ងន់ប្រមាណ ១០០ គីឡូក្រាម ។ រយៈពេលនៃផលិតកម្មទាំងមូល គឺពី ១០ ទៅ ១១ខែ ដោយ ក្នុងនោះ ៤ខែសម្រាប់ការបង្កាត់ និងផើម បូកនឹងរយៈពេលប្រហែល ៥ ទៅ ៦ខែ ដើម្បីចិញ្ចឹមកូនជ្រូកអោយធំធាត់ រហូតដល់ទម្ងន់ដែលត្រូវលក់ទៅអោយទីផ្សារ ។ ក្នុងចំណោមប្រព័ន្ធផលិតកម្មជ្រូកទាំងបី ការបង្កើត និងចិញ្ចឹមរួមគ្នានេះ មានសក្តានុពលភាពទីផ្សាររយៈពេលវែង និងភាពបត់បែនច្រើនជាងគេបំផុត ។ ប្រព័ន្ធនេះក៏ទាមទារនូវដើមទុន កម្លាំងពលកម្ម និងមុខជំនាញច្រើនជាងគេបំផុតផងដែរ ហើយថែមទាំងទាមទារអោយមានការប្តេជ្ញាចិត្តរយៈពេលវែងចំពោះអាជីវកម្មចិញ្ចឹមជ្រូកនេះទៀតផង ។

គំរូថវិកាសម្រាប់សហគ្រាសនៅក្នុងប្រភេទនីមួយៗក្នុងចំណោមប្រភេទទាំងនេះ ព្រមទាំងផែនការអាជីវកម្ម និងគំរូបញ្ជីចំណាយ មានបង្ហាញនៅក្នុង *ឧបករណ៍ទី ១ : ថវិកាសហគ្រាសសម្រាប់អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូក* នៅផ្នែកខាងចុងនៃសៀវភៅមគ្គុទ្ទេសក៏នេះ ។

វដ្តផលិតកម្មជ្រូក និងតម្រូវការដើមទុន

តម្រូវការដើមទុនប្រតិបត្តិការដ៏ចម្បងសម្រាប់អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូក ទាក់ទងនឹងថ្លៃដែលត្រូវចាយវាយទៅលើការចិញ្ចឹម ជ្រូកក្នុងអំឡុងពេល ៤-៥ខែ ។

បច្ចុប្បន្ន ឥណទានភាគច្រើនបំផុតដែលផ្តល់ដល់ឧស្សាហកម្មចិញ្ចឹមជ្រូក គឺត្រូវបានផ្តល់តាមរយៈកម្ចីក្រៅផ្លូវការពីសំណាក់មិត្តភក្តិ និងគ្រួសារ (ឬពីអ្នករកស៊ីចងការប្រាក់ក្នុងមូលដ្ឋាន) ហើយឥណទានផ្គត់ផ្គង់ផ្នែកកសិកម្មរយៈពេលខ្លី ត្រូវបានផ្តល់ដោយអាជីវករចែកចាយចំណីសត្វក្នុងស្រុក ឬអាជីវករចែកចាយបន្ត ។ ឥណទានអ្នកផ្គត់ផ្គង់ អនុញ្ញាតអោយអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកសងថ្លៃចំណីសត្វ ក្នុងរយៈពេល ១០ ទៅ ១៤ថ្ងៃ នៅក្រោយពេលទិញ និងប្រគល់ ។ ជាធម្មតា ឥណទានរយៈពេលខ្លីទាំងនេះត្រូវសងនៅពេលប្រគល់ទំនិញលើកបន្ទាប់ ។ អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកចូលចិត្តបង់ជាសាច់ប្រាក់សុទ្ធសម្រាប់ការទិញកូនជ្រូក និងឱសថព្យាបាលជំងឺសត្វ ប៉ុន្តែអ្នកផ្គត់ផ្គង់ខ្លះលក់ឱសថ និងវ៉ាក់សាំង

ដោយអោយជំពាក់សិនជាមួយនឹងកិច្ចព្រមព្រៀងផ្តល់ឥណទានរយៈពេលខ្លី ដោយមានលក្ខខណ្ឌប្រហាក់ប្រហែលគ្នានឹងការលក់ចំណីសត្វដែរ ។

ការចិញ្ចឹមជ្រូកអាចត្រូវគេចាត់ទុកថាជាមុខរបរមួយដែលមានហានិភ័យខ្ពស់ ដោយសារតែវដ្តផលិតកម្ម រយៈពេល ៤-៥ខែសម្រាប់ការចិញ្ចឹមជ្រូកមួយក្បាល (ឬជ្រូកមួយហ្វូង) គឺវែងល្មមដែលតម្លៃអាចប្រែប្រួលខ្លាំងក្លា ជាពិសេសឆ្លើយតបទៅនឹងការប្រែប្រួលនៅក្នុងភាពបើកចំហនៃទីផ្សារកម្ពុជាចំពោះការនាំចូលពីប្រទេសជិតខាង ។ ការព្រួយបារម្ភក្នុងចំណោមអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកដែលថាតម្លៃនឹងប្រែប្រួលភ្លាមៗដែលជាហេតុនាំអោយគេខាតបង់ គឺជាឧបសគ្គរារាំងអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកភាគច្រើនមិនអោយខ្ចីប្រាក់ពីអ្នករកស៊ីអោយខ្ចីប្រាក់ជាផ្លូវការដូចជាធនាគារ និង ស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ (MFI) ឡើយ ដោយសារពួកគេខ្លាចចំពោះការលោះយករបស់ដាក់បញ្ចាំមកវិញ (ដី និងផ្ទះ) ច្រើនជាងហានិភ័យផ្សេងទៀតទាំងអស់ ។

កម្មវិធីអោយខ្ចីប្រាក់សម្រាប់វិស័យកសិកម្មដែលបង្កើតឡើងនៅក្នុងឆ្នាំ២០០៧-២០០៨ ដោយធនាគារ និង MFI កម្ពុជាច្រើន ឆ្លើយតបទៅនឹងស្ថានការណ៍នេះដោយផ្តល់នូវលក្ខខណ្ឌសងប្រាក់ ដែលកំណត់ពេលវេលាស្របទៅនឹង វដ្តនៃផលិតកម្មកសិកម្ម ។ "កម្ចីសម្រាប់ផ្នែកកសិកម្ម" "កម្ចីដែលតម្រូវអោយបង់សងផ្តាច់ទាំងស្រុងតែមួយលើក" "កម្ចីដែលតម្រូវអោយសងរំលោះម្តងពាក់កណ្តាល" តម្រូវអោយបង់សងវិញនៅចុងបញ្ចប់នៃវដ្តផលិតកម្មតែមួយលើក ប៉ុន្តែកម្ចីជាច្រើនផ្តល់នូវលក្ខខណ្ឌសងវិញរយៈពេល១២ខែ ក្នុងករណីកើតមានការឡើងចុះតម្លៃ ដែលធ្វើអោយវដ្តផលិតមួយមិនអាចទទួលបានប្រាក់ចំណេញ ឬចំណេញតិចតួច ។ កម្ចីទាំងនេះគឺសមស្របបំផុតទៅនឹងតម្រូវការរបស់អាជីវកម្មផលិតជ្រូកកម្ពុជា ជាពិសេសប្រសិនបើប្រាក់ជំពាក់ដែលមិនទាន់សងនៅដំណាច់នៃរយៈពេល ១២ខែ អាចទទួលបានកម្ចីថ្មីទៀត ក្នុងករណីដែលលក្ខខណ្ឌទីផ្សារនៅតែមិនអំណោយផល ។ ចំណាត់ការបែបនេះ នឹងជាការចាំបាច់ ប្រសិនបើអ្នកផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានកម្ពុជា ចង់ជួយទ្រទ្រង់កំណើនរបស់វិស័យផលិតកម្មជ្រូកអោយឈានដល់កម្រិតមួយដែលអាចប្រកួតប្រជែងជាមួយប្រទេសជិតខាងបាន ។

ការវាយតម្លៃផលិតករជ្រូកជាអ្នកខ្ចីប្រាក់

ផលិតកម្មជ្រូកនៅទូទាំងពិភពលោក ត្រូវបានគ្រប់គ្រងដោយសមីការ "ធនធានដែលប្រើ-ទិន្នផល" តែមួយគត់ : តើបរិមាណសាច់ជ្រូកសុទ្ធ និងផលិតផលសាច់ជ្រូកផ្សេងទៀតប៉ុន្មានគីឡូក្រាម ដែលអាចផលិតបានក្នុងបរិមាណចំណីជាក់លាក់មួយ និងតើត្រូវចំណាយអ្វីខ្លះ ។ សូចនាករសំខាន់នៃប្រតិបត្តិការសម្រាប់អាជីវកម្មចិញ្ចឹមបំប៉នជ្រូកយកសាច់ ទាក់ទងនឹងល្បឿននិងប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រែក្លាយពីចំណីទៅជាសាច់សត្វ ការរស់រាននៃសត្វជ្រូករហូតដល់ ពេលធំល្មមនឹងចាប់លក់ និងលទ្ធផលចុងក្រោយនៃផលិតផល - ជាកូនជ្រូកដែលល្មមសម្រាប់ការចិញ្ចឹមបំប៉ន ឬជាជ្រូកដែលមានទម្ងន់ប្រហែល ១០០គីឡូក្រាម ។

ហានិភ័យចំពោះឧស្សាហកម្មនេះ គឺភាគច្រើនកើតចេញពីជំងឺសត្វដែលធ្វើអោយជ្រូកងាប់នៅមុនពេលវាអាចត្រូវគេលក់ជាសាច់ ឬបន្ថយផលិតភាពនៃហ្វូងសត្វក្នុងការបង្កើតកូន និងក្នុងការផលិតសាច់សម្រាប់លក់ ។

ប្រតិបត្តិការផលិតជ្រូកដែលមានលក្ខណៈទំនើបបំផុតនៅលើពិភពលោក កត់ត្រា និងរក្សាទុកនូវបញ្ជីផលិតកម្ម និងបញ្ជីហិរញ្ញវត្ថុលំអិតបំផុតដើម្បីបង្ហាញអំពីលទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ពួកគេ ដោយប្រើប្រាស់ផលធៀបសាមញ្ញៗមួយចំនួនដែលពណ៌នាអំពីទិន្នផល និងប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រែក្លាយពីចំណីសត្វទៅជាសាច់ជ្រូក សុខភាពនៃហ្វូងសត្វ និងល្បឿននៃការបន្តពូជ និងការឡើងទម្ងន់ ។

ផលិតករកម្ពុជាភាគច្រើនបំផុត មិនទាន់ឈានទៅដល់ភាពទំនើបផ្នែកគ្រប់គ្រងការងារកម្រិតបែបនេះនៅឡើយទេ ហើយមួយចំនួនតូចប៉ុណ្ណោះនៃពួកគេ ដែលធ្វើការកត់ត្រាបញ្ជីលំអិតគ្រប់គ្រាន់អំពីសកម្មភាពនិងការចំណាយរបស់ ពួកគេដើម្បីបង្ហាញអំពីលទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនអោយបានច្បាស់លាស់នោះ ។ ទោះបីជាយ៉ាងណាក៏ដោយ អាជីវករផលិតជ្រូកនៅកម្ពុជាជាច្រើនអាចរកស៊ីចំណេញទៅបាន ប្រសិនបើពួកគេទទួលបានជំនាញផ្នែកផលិតកម្ម ប្រតិបត្តិការកសិដ្ឋាន សុខភាពសត្វ ការគ្រប់គ្រងការចំណាយ និងការធ្វើម៉ាឃីតធីង ។

ដើម្បីធ្វើការវាយតម្លៃអាជីវករផលិតជ្រូកជាអ្នកខ្ចីប្រាក់ ស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុនិងធនាគារកម្ពុជា អាចប្រើប្រាស់ការយល់ដឹងជាមូលដ្ឋានអំពីផលិតកម្ម ព្រមទាំងការអនុវត្តដែលទាក់ទងនឹងផលិតកម្មទាំងនេះ ដែលបង្កើនលទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម និងកាត់បន្ថយហានិភ័យនៃជំងឺសត្វ ។ *ឧបករណ៍ទី២ : បញ្ជីផ្ទៀងផ្ទាត់ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យសម្រាប់ការវាយតម្លៃអាជីវករផលិតជ្រូក* គឺជាបញ្ជីផ្ទៀងផ្ទាត់អំពីចំណុចសំខាន់ៗសម្រាប់ការវាយតម្លៃអាជីវកម្មរបស់អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូក ដោយផ្អែកលើការអនុវត្តតាមនូវវិធីគំរូ ដែលទាក់ទងនឹងកត្តានានាដែលទំនងជានឹងប៉ះពាល់ដល់លទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មបំផុត ។

លទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការចិញ្ចឹមជ្រូក

ការវាស់វែងលទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការចិញ្ចឹមជ្រូកជាមូលដ្ឋានសម្រាប់អ្នកទិញកូនជ្រូកយកទៅចិញ្ចឹមបំប៉នយកសាច់ គឺល្បឿនដែលជ្រូកឡើងទម្ងន់ ការចំណាយទៅលើការធ្វើអោយឡើងទម្ងន់នេះ និងទម្ងន់ចុងក្រោយនៅពេលដែលជ្រូកត្រូវបានចាប់លក់ (ពីព្រោះប្រការនេះ គឺជាកត្តាកំណត់តម្លៃលក់) ។ អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកដែលប្រើប្រាស់ពូជជ្រូកល្អ និងចំណីគ្រប់គ្រាន់ គួរតែអាចចិញ្ចឹមជ្រូកអោយធំធាត់ និងលក់នៅពេលវាឡើងដល់ "ទម្ងន់ដែលទីផ្សារត្រូវការ" គឺ ប្រហែលជា ១០០គីឡូក្រាម នៅក្នុងរយៈពេលប្រហែល ៤ខែកន្លះ ។ ជ្រូកធំធាត់យឺតនៅក្រោយរយៈពេល ៤ខែ ហើយថ្លៃចំណាយទៅលើការចិញ្ចឹមវា នឹងលើសទម្ងន់ដែលទទួលបានបន្ថែមនៅក្រោយពេលនោះ ដែលធ្វើអោយផលិតកម្មមិនសូវទទួលបានផលចំណេញឡើយ ។

ចំពោះអ្នកផលិតកូនជ្រូក ការគ្រប់គ្រងអោយបានច្បាស់លាស់នូវភាពអំណោយផលនៃសត្វបង្កាត់ពូជ - ជាពិសេស គឺជ្រូកមេ - គឺជាប្រការដែលរឹតតែសំខាន់ថែមទៀត ។ ហេតុដូច្នេះហើយ ផលិតកម្មកូនជ្រូកមានសូចនាករវាស់វែងលទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការដែលពាក់ព័ន្ធច្រើនជាង ។ វាពិបាកនឹងរកបានប្រាក់ចំណេញក្នុងរយៈពេលវែង ប្រសិនបើអ្នកផលិតមិនមានការអនុវត្តបានល្អត្រឹមត្រូវ មិនគ្រប់គ្រងពេលវេលារវាងពីការបង្កាត់ពូជមួយលើកទៅការបង្កាត់ពូជមួយលើកទៀត និងមិនធានានូវការរស់រាននៃកូនជ្រូកដែលទើបនឹងកើតទេនោះ ។

ការរៀបចំ និងការគ្រប់គ្រងកសិដ្ឋាន

ដង់ស៊ីតេជ្រូកក្នុងទ្រុង

ជ្រូកត្រូវការកន្លែងសមស្របដែលរៀបចំបានល្អដើម្បីអោយវាមានសុខភាពល្អ និងធំធាត់ក្នុងអត្រាសមស្រប ។ មន្ត្រីផ្នែកកម្ចីអាចពិនិត្យមើលដឹងភ្លាមៗ ថាតើអ្នកផលិតជ្រូករៀបចំទ្រុងសម្រាប់ជ្រូកបានសមស្របដោយមានទំហំធំល្មមឬក៏អត់ ហើយប្រការនេះក៏ជាការបង្ហាញអោយឃើញថាតើអ្នកផលិតជ្រូកហ្នឹងគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន ដោយហ្មត់ចត់ ឬអត់ ផងដែរ ។

ការផ្តល់ទឹក

ទឹកគឺជាធនធានដ៏ចាំបាច់សម្រាប់ផលិតកម្មជ្រូក ហើយក៏ជាកត្តាដ៏សំខាន់សម្រាប់ការវាយតម្លៃសុខភាពសត្វ និងការគ្រប់គ្រង ។ ទឹកអណ្តូងគឺជាប្រភពដែលល្អប្រសើរ ប៉ុន្តែគេត្រូវមានការប្រុងប្រយ័ត្ននៅពេលប្រើប្រាស់ទឹកពីក្រោមដីនេះ ដោយសារតែភាពកខ្វក់នៅក្នុងទឹកដែលអាចបណ្តាលទៅជាបញ្ហាសុខភាព ។ គួរជៀសវាងការប្រើទឹកស្រះ ឬត្រពាំង ។

ជាទូទៅ ការផ្តល់ទឹកដល់សត្វជ្រូកគឺមានលក្ខណៈសាមញ្ញបំផុត ។ ទុយោទឹកដែលតភ្ជាប់ទៅរោងចិញ្ចឹមជ្រូក គួរតែការពារអោយបានត្រឹមត្រូវដើម្បីជៀសវាងការខូចខាត ។ "ឧបករណ៍បន្សាចទឹកដោយស្វ័យប្រវត្តិ" គឺជាជម្រើសជាទូទៅរបស់អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកដែលមានបទពិសោធន៍ ។ ទីតាំងនៃឧបករណ៍នេះ និងចំនួនជ្រូកដែលប្រើឧបករណ៍នីមួយៗ គឺជាសូចនាករដែលអាចបង្ហាញថា អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកយល់ដឹងអំពីវិធីធានាសុខភាព និងការធំធាត់នៃសត្វចិញ្ចឹមរបស់ខ្លួន ។

ការចាត់ចែងលាមកសត្វ

ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់សម្រាប់ប្រតិបត្តិការដែលមានទ្រង់ទ្រាយធំ ជារឿយៗត្រូវការកម្លាំងពលកម្មច្រើន ។ ការប្រមូលលាមកជ្រូកចេញពីទ្រុង ចេញពីអគារ និងយកទៅទុកនៅទីវាល ត្រូវតែធ្វើផែនការអោយបានហ្មត់ចត់ នៅមុនពេលដែលប្រតិបត្តិការចិញ្ចឹមជ្រូករីកកាន់តែធំ ។ នៅពេលចាត់ចែងលាមកសត្វ អ្នកផលិតគួរតែដឹងអំពីកត្តា ដែលអាចបង្កគ្រោះថ្នាក់ដល់សុខភាព និងគួរចេះគិតគូរចំពោះអ្នកជិតខាង ។

អ្នកផលិតជ្រូកនៅកម្ពុជាជាច្រើនដំឡើងឧបករណ៍បំប្លែងលាមកសត្វ ដែលត្រូវបានស្ថាបនានៅក្នុងខេត្តចំនួន ៧ តាមរយៈកម្មវិធីមួយឈ្មោះថា National Biodigester Program ។ ការដំឡើងឧបករណ៍បំប្លែងលាមកសត្វមួយ ត្រូវចំណាយប្រាក់យ៉ាងតិចបំផុត ៤០០ ដុល្លារ ។ ឧបករណ៍នេះអាចបំប្លែងលាមកជ្រូក និងគោទៅជាល្បាយជីដែលមានគុណភាពខ្ពស់ និងផលិតឧស្ម័នមេតានសម្រាប់បម្រើសេចក្តីត្រូវការផ្នែកចម្អិន និងភ្លើងបំភ្លឺ ។ នេះគឺជាប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងលាមកសត្វដ៏សំខាន់មួយសម្រាប់អ្នកផលិតជ្រូកដែលមានចំនួនកើនឡើងកាន់តែច្រើន និងជាការវិនិយោគទុនដ៏សំខាន់នៅក្នុងប្រតិបត្តិការផលិតជ្រូក ។

សុខភាពសត្វ

នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ជំងឺសត្វដ៏មានគ្រោះថ្នាក់កើតមានគ្រប់ទិសទី ។ អ្នកផលិតជ្រូកដែលពូកែចាត់វិធានការដើម្បីការពារប្រតិបត្តិការកសិដ្ឋានចិញ្ចឹមជ្រូករបស់ពួកគេ ។ ទិដ្ឋភាពសំខាន់ៗមួយចំនួននៃការថែទាំសុខភាពសត្វ និងការបង្ការជំងឺ រួមមាន : (១) ការទិញជ្រូកសម្រាប់បង្កាត់ពូជ ឬកូនជ្រូកសម្រាប់ចិញ្ចឹមបំប៉នយកសាច់ពីប្រភពដែលស្គាល់ច្បាស់ (២) ថែទាំកន្លែងចិញ្ចឹមអោយស្អាត និងមានអនាម័យ និងរក្សាអោយមានខ្យល់ចេញចូលគ្រប់គ្រាន់ (៣) ការធ្វើផែនការសម្រាប់សុខភាពសត្វ ។

ជាធម្មតា ការធ្វើផែនការសុខភាពសត្វ រួមមានវិធានការសម្រាប់ (១) ការកាត់បន្ថយហានិភ័យនៃជំងឺថ្មី ដែលឆ្លងតាមរយៈការបន្ថែមសត្វ ឬភ្ញៀវ (ដូចជា អ្នកទិញ) (២) ការរក្សាអនាម័យ (៣) ការព្យាបាល ឬទម្លាក់ សត្វល្អិតប្រភេទបារ៉ាសិត (៤) ការបង្ការ និងគ្រប់គ្រងជំងឺផ្នែកផ្លូវដង្ហើម ជំងឺផ្នែកប្រព័ន្ធបន្តពូជ និងជំងឺរាក ។

អ្នកផលិតជ្រូកនៅកម្ពុជាដែលមានបទពិសោធន៍ ផ្តល់វ៉ាក់សាំង និងការព្យាបាលសម្លាប់បារ៉ាសិតជាទៀងទាត់ដល់ជ្រូករបស់ពួកគេ និងព្យាបាលជំងឺផ្សេងៗទៀតភ្លាមៗ ។ ការអនុវត្តវិធានគ្រប់គ្រងកសិដ្ឋានបានល្អ ក៏ចូលរួមចំណែកដល់ការកាត់បន្ថយហានិភ័យនៃការឆ្លងជំងឺ និងលើកកម្ពស់សុខភាពសត្វ ។

ការគ្រប់គ្រង និងចាត់ចែងការចំណាយ

ចំណីសត្វ

ចំណីសត្វ គឺជាការចំណាយដ៏ចម្បងនៃគ្រប់ប្រព័ន្ធផលិតកម្មជ្រូក ។ ជាទូទៅ ប្រតិបត្តិការបង្កើតកូនជ្រូកនិងចិញ្ចឹម បំប៉នលក់ជាជ្រូកសាច់ នឹងចំណាយ ៧៥%នៃការចំណាយសរុបទៅលើចំណីសត្វ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងប្រតិបត្តិការ បង្កើតនិងលក់កូនជ្រូកដែលមាន ៥០% និងប្រតិបត្តិការទិញកូនជ្រូកយកទៅចិញ្ចឹមបំប៉នលក់ជាជ្រូកសាច់ ដែលមាន ៦៥% ។

អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកខ្នាតតូចបំផុតនៅកម្ពុជា តាមទំនៀមទម្លាប់ គឺពឹងផ្អែកទៅលើកាកសំណល់ម្ហូបអាហារនៅផ្ទះបាយ និងកន្ទក់សម្រាប់ជាចំណីសត្វដែលធ្វើអោយលទ្ធផលនៃការចិញ្ចឹមមានភាពមិនសមស្រប ។ អ្នកចិញ្ចឹមដែលមាន ទ្រង់ទ្រាយធំជាងនេះ (SME) ជាធម្មតាប្រើប្រាស់ចំណីសត្វ (លាយ) ដែលផលិតដោយរោងចក្រពីក្រុមហ៊ុន CP Group, Medivet និង Worldvet និង Thom Thom ។ ពួកគេធ្វើដូច្នេះដើម្បីផ្តល់ចំណីដែលមានគុណភាព អាចទស្សន៍ទាយបានដល់ជ្រូក ដែលនាំអោយអត្រានៃការចំលូតលាស់ និងទិន្នផលសាច់មានភាពប្រសើរជាង ។

ប៉ុន្តែទោះជាយ៉ាងណា ការពឹងផ្អែកលើចំណីសត្វលាយដែលផលិតដោយរោងចក្រអាចចំណាយអស់ប្រាក់ច្រើន ។ អ្នកផលិតជ្រូកដែលមានបទពិសោធន៍ ជារឿយៗ ដាក់លាយចំណីសត្វទិញពីរោងចក្រជាមួយនឹងគ្រឿងផ្សំផ្សេងៗ ទៀត ដូចជា កន្ទក់ ពោត សាច់ត្រី និងបាយស្រា ។ ការលាយចំណីសត្វច្រើនមុខអាចទទួលយកបាន ប្រសិនបើអ្នកផលិតទទួលបានអត្រាធំធាត់នៃជ្រូកល្អប្រសើរ ខណៈដែលការគ្រប់គ្រងថ្លៃចំណាយផលិតកម្មបានល្អដែរនោះ ។ កត្តាដែលសំខាន់បំផុត គឺវាយតម្លៃមើលថាតើអ្នកផលិតដឹងអំពីលទ្ធភាពរបស់ពួកគេក្នុងការគ្រប់គ្រងថ្លៃចំណាយ តាមរយៈប្រព័ន្ធផ្តល់ចំណីលាយចម្រុះ ឬអត់ ។

អ្នកផលិតដែលមានបច្ចេកទេសទំនើបខ្លាំង អាចដាំដុះធញ្ញជាតិដោយខ្លួនឯង ទិញគ្រឿងផ្សំម្តងច្រើនៗ និងប្រើប្រាស់ឧបករណ៍កិន និងលាយផ្ទាល់ខ្លួនដើម្បីកាត់បន្ថយថ្លៃចំណាយទៅលើចំណី ។ ប៉ុន្តែការទុកដាក់អោយបានសមស្របនូវគ្រឿងផ្សំចំណីសត្វដែលមានបរិមាណច្រើន គឺជាការចាំបាច់ ។ សមាគមចិញ្ចឹមជ្រូកនៅកម្ពុជាមួយចំនួន កំពុងខិតខំធ្វើការឆ្ពោះទៅរកការផលិត ឬលាយចំណីសត្វជាលក្ខណៈក្នុងស្រុកដើម្បីជួយដល់អ្នកផលិតជ្រូកនៅក្នុងកិច្ចប្រឹងប្រែងកាត់បន្ថយថ្លៃចំណាយ ។

ការកត់ត្រាបញ្ជី

ការកត់ត្រាបញ្ជីបានល្អត្រឹមត្រូវ គឺជាគន្លឹះសម្រាប់ការចាត់ចែងការងារ ការគ្រប់គ្រងថ្លៃចំណាយបានល្អប្រសើរ និងភាពអាចរកបានប្រាក់ចំណេញក្នុងរយៈពេលវែងនៅក្នុងអាជីវកម្មចិញ្ចឹមជ្រូក ។

បញ្ជីដែលអ្នកផលិតជ្រូកត្រូវរក្សាទុកនោះ មាន ៣ប្រភេទ : បញ្ជីហិរញ្ញវត្ថុ បញ្ជីផលិតកម្ម និងបញ្ជីព័ត៌មាន ។ ការដឹងអំពីបញ្ជីអ្វីខ្លះដែលអ្នកផលិតជ្រូករក្សាទុក អាចជួយអ្នកផ្តល់ប្រាក់កម្ចីអោយបានយល់អំពីថាតើពួកគេមានភាពម៉ឺងម៉ាត់ជាមួយនឹងអាជីវកម្មរបស់ពួកគេយ៉ាងណា និងអំពីថាតើពួកគេកំពុងសកម្មក្នុងការស្វែងរកឱកាសដើម្បីគ្រប់គ្រងថ្លៃចំណាយ និងលើកកម្ពស់លទ្ធភាពរកប្រាក់ចំណេញដែរឬយ៉ាងណា ។

បញ្ជីផលិតកម្មសម្រាប់អ្នកទិញកូនជ្រូកមកចិញ្ចឹមបំប៉នដើម្បីលក់ជាជ្រូកសាច់ យ៉ាងហោចណាស់ គួររួមបញ្ចូលនូវព័ត៌មានដូចជាប្រភពដើមនៃកូនជ្រូក កាលបរិច្ឆេទនៃការទិញកូនជ្រូក ទម្ងន់ជ្រូកនៅពេលទិញ កាលបរិច្ឆេទនៃការលក់ ទម្ងន់ជ្រូកនៅពេលលក់ និងកាលបរិច្ឆេទនៃការផ្តល់វ៉ាក់សាំងនិងការព្យាបាលសម្លាប់ប៉ារ៉ាសិត ។

លក្ខខណ្ឌតម្រូវនៃការកត់ត្រាបញ្ជីផលិតកម្មសម្រាប់ប្រតិបត្តិការបង្កើតកូនជ្រូក (អ្នកបង្កាត់ពូជនិងលក់កូនជ្រូក) គឺ មានភាពស្មុគស្មាញជាងបញ្ជីផលិតកម្មសម្រាប់ប្រតិបត្តិការទិញកូនជ្រូកចិញ្ចឹមបំប៉នដើម្បីលក់ជាជ្រូកសាច់ ។ ពេលវេលានៃការបង្កាត់ពូជជ្រូក គួរត្រូវបានគ្រប់គ្រងច្បាស់លាស់ ដើម្បីធានានូវលទ្ធភាពរកបានប្រាក់ចំណេញខ្ពស់បំផុត ហើយបញ្ជីនេះគឺជាការចាំបាច់សម្រាប់ការរកអោយឃើញនិងកែតម្រូវបញ្ហា នៅពេលដែលវាកើតមានឡើង ។ បញ្ជីផលិតកម្មដែលសំខាន់សម្រាប់អាជីវកម្មបង្កើតកូនជ្រូក រួមមានកាលបរិច្ឆេទនៃការផ្តាច់ដោះ កាលបរិច្ឆេទនៃការបង្កាត់ពូជ ទំហំកូនជ្រូក និងការរស់រាន ព្រមទាំងកាលបរិច្ឆេទនៃការចាក់វ៉ាក់សាំង និងការព្យាបាលសម្លាប់ប៉ារ៉ាសិតដល់មេជ្រូក និងកូនជ្រូក ។

ដោយសារតែអាជីវកម្មផលិតជ្រូកនៅកម្ពុជាភាគច្រើនបំផុតផ្អែកលើសាច់ប្រាក់សុទ្ធ បញ្ជីនៃការទិញនិងការចំណាយ គឺជាសញ្ញាមួយបង្ហាញអំពីភាពហ្មត់ចត់នៅក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម ។ ទម្រង់គំរូនៃបញ្ជីចំណូលនិងចំណាយប្រចាំ ខែ ដែលអាចថតចម្លងនិងចែកចាយដោយសេរីដល់អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូក គឺមានភ្ជាប់ជាមួយនៅក្នុង *ឧបករណ៍ទី ៣ : បញ្ជីអាជីវកម្ម ចិញ្ចឹមជ្រូក* នៅផ្នែកខាងចុងនៃសៀវភៅនេះ ។ គម្រោង MSME លើកទឹកចិត្តអោយអ្នកធ្វើការចែកចាយ ទម្រង់បញ្ជីនេះដល់អតិថិជនរបស់អ្នកដែលមកពីវិស័យឧស្សាហកម្មជ្រូក និងផ្តល់នូវព័ត៌មានជាមូលដ្ឋានស្តីពីរបៀបបំពេញទម្រង់បញ្ជីនេះ ។

ម៉ាឃីតធីង (ការរកទីផ្សារលក់)

បញ្ហាម៉ាឃីតធីង គឺសំខាន់ខ្លាំងណាស់ចំពោះអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកនៅកម្ពុជា ។ ទីផ្សារជ្រូកនៅកម្ពុជា បានត្រូវទទួលរងនូវការប្រកួតប្រជែងជាច្រើនពីជ្រូកនាំចូលពីប្រទេសថៃនិងប្រទេសវៀតណាម ហេតុដូច្នេះហើយ វាមានលក្ខណៈផ្សារភ្ជាប់ជាមួយនឹងវដ្តផលិតកម្មយ៉ាងខ្លាំង ។

អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកនៅកម្ពុជា ពុំទាន់បានបង្កើតនូវយុទ្ធសាស្ត្រដែលមានប្រសិទ្ធភាពដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហានៃការឡើងចុះតម្លៃ និងហានិភ័យនៅលើទីផ្សារដែលបណ្តាលមកពីការឡើងចុះនេះនៅឡើយទេ ប៉ុន្តែទោះជាយ៉ាងនេះក្តី កិច្ចប្រឹងប្រែងជាច្រើនក្នុងការកសាងឃីហោជ្រូកនៅតាមខេត្ត ការចងក្រងជាសមាគម និងការបង្កើតទំនាក់ទំនងល្អ ប្រសើរជាមួយអ្នកទិញ កំពុងត្រូវបានអនុវត្ត ។ ទោះជាយ៉ាងណាសូម្បីតែអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកប្រកបដោយលក្ខណៈអាជីពត្រឹមត្រូវ ជារឿយៗ ក៏ផ្អាកអាជីវកម្មបណ្តោះអាសន្នផងដែរនៅក្នុងអំឡុងពេលដែលមានការនាំចូលច្រើន និងចាប់ផ្តើមប្រតិបត្តិការឡើងវិញនៅពេលដែលលក្ខខណ្ឌទីផ្សារមានភាពអនុគ្រោះជាងមុន ។

<u>ការជ្រើសរើសពូជ</u> :

អ្វីដែលទាក់ទងយ៉ាងជិតស្និទ្ធទៅនឹងបញ្ហាម៉ាឃីតធីង គឺការជ្រើសរើសពូជជ្រូករបស់អ្នកចិញ្ចឹម ។ មានជម្រើសពូជជ្រូកជាច្រើនដែលអាចទទួលយកបាន ប៉ុន្តែប្រភេទពូជជ្រូកនីមួយៗសុទ្ធតែមានទាំងហានិភ័យ និងមានទាំង ផលប្រយោជន៍ ។ ការកែលម្អពូជជ្រូក គឺជាប្រការមួយក្នុងចំណោមប្រការជាច្រើន ដែលអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកនៅកម្ពុជា ត្រូវធ្វើមុនដំបូងគេ នៅពេលពួកគេប្រែក្លាយពីការចិញ្ចឹមបន្តិចបន្តួច នៅក្រោយផ្ទះទៅជាប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មខ្នាតតូចនោះ ។

ពូជជ្រូកកូនកាត់ (ពូជល្អ ឬពូជដែលមានហ្សេនទិចខ្ពស់) គឺពូជជ្រូកដែលកើតចេញពីពូជដែលមានដើមកំណើតពីក្រៅស្រុកដែលមានលក្ខណៈល្អ បង្កាត់ជាមួយពូជជ្រូកខ្មែរដែលតែងចិញ្ចឹមជាប្រពៃណី ។ ពូជជ្រូកកូនកាត់ នៃប្រភេទទាំងនេះ ច្រើនតែមានរួមបញ្ចូលគ្នានូវលក្ខណៈល្អៗច្រើន - ជាពិសេស ទិន្នផលសាច់មិនសូវមានខ្លាញ់ - និងមានប្រព័ន្ធទប់ទល់នឹងជំងឺខ្លាំងក្លា និងសម្របខ្លួនបានល្អជាមួយនឹងលក្ខខណ្ឌអាកាសធាតុត្រូពិក ។

ជាទូទៅ ទីផ្សារនៅក្នុងក្រុងភ្នំពេញនិងខេត្តសៀមរាប ត្រូវការខ្លាំងនូវសាច់ជ្រូកមិនសូវមានខ្លាញ់ដែលផ្តល់ដោយពូជជ្រូកកូនកាត់ ដូចជាពូជជ្រូកដែលផ្តល់ដោយក្រុមហ៊ុន CP និងអាជីវកម្មផលិតកូនជ្រូកដោយខ្លួនឯងធំៗ ។

ពូជជ្រូក"ធម្មតា" - ពូជជ្រូកនៅកម្ពុជា - ច្រើនតែមានសារធាតុខ្លាញ់ខ្ពស់ និងសាច់សុទ្ធតិច ។ ពូជជ្រូកទាំងនេះ អាចនឹងជាតម្រូវការរបស់ទីផ្សារក្នុងភូមិ ប៉ុន្តែមិនសូវមានលក្ខណៈទាក់ទាញចំពោះទីផ្សារនៅទីក្រុងឡើយ ។ ការសិក្សាស្រាវជ្រាវរបស់គម្រោង MSME បង្ហាញថា កសិករទទួលបានផលចំណូលពីពូជជ្រូកធម្មតា (ពូជក្នុងស្រុក) ចន្លោះពី ២០% ទៅ ៣០% តិចជាងផលចំណូលដែលគេទទួលបានពីពូជជ្រូកកែលម្អ (ពូជជ្រូកកូនកាត់ ឬពូជជ្រូកដែលមានហ្សេនទិចខ្ពស់) ។ ពូជជ្រូកកូនកាត់ទាំងនេះ ហាក់ដូចជាផ្សាំខ្លួនបានយ៉ាងល្អប្រសើរជាមួយនឹងលក្ខខណ្ឌនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ហើយអាចទប់ទល់នឹងជំងឺបានខ្លាំងជាង ។

ការចិញ្ចឹមពូជជ្រូកកូនកាត់អោយបានជោគជ័យ គឺត្រូវការនូវចំណីសត្វ ឱសថ/វ៉ាក់សាំងថ្លៃ និងដើមទុន ព្រមទាំងជំនាញបច្ចេកទេសច្រើនជាងការចិញ្ចឹមជ្រូកពូជក្នុងស្រុក ។

កត្តាដែលសំខាន់បំផុតនៅក្នុងការវាយតម្លៃភាពស័ក្តិសមនឹងទទួលបានឥណទានរបស់អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូក គឺ*របៀបដែលអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកផ្សារភ្ជាប់ជម្រើសពូជជ្រូករបស់ខ្លួនជាមួយនឹងទីផ្សារដែលខ្លួនចង់បម្រើ* ។ អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកដែលមិន ដឹងអំពីសេចក្តីត្រូវការនៃទីផ្សារដែល

ពួកគេបម្រើ គឺច្រើនតែទទួលបានតម្លៃទាបសម្រាប់ផលិតផលរបស់ពួកគេ និងអាចធ្លាក់ក្នុងស្ថានភាពរកទីផ្សារសម្រាប់លក់ជ្រូករបស់ខ្លួនមិនបាននៅក្នុងអំឡុងពេលដែលការនាំចូលកើនខ្ពស់ ។

ទំនាក់ទំនងជាមួយអ្នកទិញ :

អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកទ្រង់ទ្រាយតូចនិងមធ្យម ជាធម្មតាតែងលក់ជ្រូកទៅអោយឈ្មួញប្រមូលទិញក្នុងស្រុក ទៅអោយអាជីវករទិញ-លក់ក្នុងទ្រង់ទ្រាយធំ ឬលក់ផ្ទាល់ទៅអោយកន្លែងកាប់ (ទីសត្តឃាត) ។ ទាំងចំនួននិងទាំងគុណភាព នៃទំនាក់ទំនងជាមួយអ្នកទិញ គឺជាកត្តាកំណត់ដ៏សំខាន់អំពីជោគជ័យរបស់អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកទ្រង់ទ្រាយតូច ។

អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកដែលមានលក្ខណៈអាជីពខ្ពស់ (អ្នកចិញ្ចឹមបំប៉នដើម្បីលក់ជាជ្រូកសាច់) យល់អំពីតម្រូវការគុណភាពរបស់ទីផ្សារធំៗ ទីផ្សារអ្នកមាននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា (សាច់ជ្រូកដែលមានខ្លាញ់តិច ។ល។) និងមាន (១) ទំនាក់ទំនងរឹងមាំជាមួយអ្នកទិញច្រើននាក់ ឬក្នុងករណីមិនសូវញឹកញាប់ (២) កិច្ចព្រមព្រៀងរយៈពេលវែងជាមួយអ្នក ទិញតែម្នាក់ ដែលជួនកាលជាសមាជិកគ្រួសារ ។ ប្រការនេះផ្តល់នូវកម្រិតស្ថិរភាពខ្ពស់សម្រាប់ការលក់ជ្រូក ។

ទីផ្សាររបស់អ្នកផលិតកូនជ្រូក (អ្នកបង្កាត់ពូជនិងបង្កើតកូនជ្រូក) មានភាពពឹងផ្អែកខ្លាំងទៅលើសកម្មភាពរបស់អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកក្នុងស្រុក ដែលកើតចេញពីតម្រូវការទីផ្សារចុងក្រោយបំផុត ។ កូនជ្រូកពិបាកនឹងលក់ចេញ នៅពេលដែលអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកបំប៉នដើម្បីលក់ជាជ្រូកសាច់ គ្មានភាពជឿជាក់ទៅលើលទ្ធភាពរបស់ពួកគេដើម្បីលក់ជ្រូកដែលចិញ្ចឹមធំ ។ តម្លៃកូនជ្រូកឡើងខ្ពស់ខ្លាំង នៅក្នុងអំឡុងពេលនៃរដូវដែលមានតម្រូវការខ្ពស់ ។ ដោយសារតែប្រតិបត្តិការរួមបញ្ចូលគ្នា (បង្កាត់ពូជ និងបង្កើតកូនជ្រូក) ស្រូបយកនូវហានិភ័យផ្អែកទីផ្សារទាំង២ប្រភេទនេះ ប្រតិបត្តិការនេះអាចរកបានប្រាក់ចំណេញច្រើននៅពេលដែលមានតម្រូវការខ្ពស់ ប៉ុន្តែត្រូវការនូវការចំណាយច្រើនដើម្បីចិញ្ចឹមថែរក្សាសត្វដែលត្រូវបង្កាត់ពូជអោយនៅមានជីវិត និងមានផលិតភាពនៅក្នុងអំឡុងពេលដែលតម្រូវការធ្លាក់ចុះ ដែលមានប្រាក់ចំណូលទាប ។

កេរ្តិ៍ឈ្មោះ :

កេរ្តិ៍ឈ្មោះ គឺជាកត្តាសំខាន់ជាពិសេសសម្រាប់អ្នកបង្កាត់ពូជនិងបង្កើតកូនជ្រូក ។ កេរ្តិ៍ឈ្មោះសម្រាប់ការផ្គត់ផ្គង់ នូវកូនជ្រូកដែលមានសុខភាពល្អ និងមានផលិតភាពខ្ពស់ ដែលអាចធំធាត់ទៅជាជ្រូកដែលងាយលក់ចេញទៅអោយទីផ្សារ បង្ហាញថា អ្នកផលិតកូនជ្រូកនោះ គឺជាអ្នកដែលមានជំនាញខ្ពស់ជាមួយនឹងមូលដ្ឋានអតិថិជនគ្រប់គ្រាន់ ។

ឧបករណ៍ទី ១ : ថវិការបស់សហគ្រាសសម្រាប់ការចិញ្ចឹមជ្រូក

ថវិកាប្រតិបត្តិការដែលមាននៅក្នុងផ្នែកនេះ បង្ហាញអំពីរបៀបគណនាថាតើប្រតិបត្តិការចិញ្ចឹមជ្រូកអាចរកប្រាក់ចំណេញបានដែរឬទេ ផ្អែកលើព័ត៌មានអំពីតម្លៃលក់ដែលរំពឹងទុក និងថ្លៃចំណាយក្នុងការចិញ្ចឹមជ្រូក ។

ថវិកាទាំងនេះក៏អាចពន្យល់ហេតុផលអំពីការខាតបង់ ដោយសារជ្រូក ឬមេជ្រូកងាប់ ដូច្នេះការប្រមូលព័ត៌មានពីអ្នកផលិតអំពីការខាតបង់ជាធម្មតាទៅលើហ្វូងជ្រូករបស់ពួកគេ នឹងធ្វើអោយថវិកាកាន់តែមានភាពត្រឹមត្រូវ ។

អ្នកអាចទទួលបានថវិកាទាំងនេះ នៅក្នុងទម្រង់អេឡិចត្រូនិក ដោយទាក់ទងគម្រោង Cambodia MSME ដោយផ្ទាល់ និងស្នើអោយពួកគេនិយាយទៅកាន់ក្រុមផលិតកម្មជ្រូក ។

ថវិកាគំរូ : ចំណាយមិនឆ្លុះបញ្ចាំងពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាឡើយ ៕

ថវិកាគំរូសម្រាប់ចិញ្ចឹមជ្រូក ~ មួយក្បាល

ចំណូល	ថ្លៃ	ឯកតា		បរិមាណ	ឯកតា		សរុប
ជ្រូកទីផ្សារ	$2.00	ក្នុង១គក្រ	x	100	គក្រ	=	$200.00
ចំណាយប្រែប្រួល	**ថ្លៃ**	**ឯកតា**		**បរិមាណ**	**ឯកតា**		
ជ្រូកពូជ (កូនជ្រូក)	$50.00	ក្បាល	x	1	ក្បាល	=	$50.00
ការប្រាក់ចំពោះប្រាក់ខ្ចីសម្រាប់កូនជ្រូក	24%		x	0	ខែ	=	$0.00
ចំណាយលើចំណី							
ចំណីផ្សំ	$0.50	ក្នុង១គក្រ	x	200.0	គក្រ	=	$100.00
កន្ទក់	$0.17	ក្នុង១គក្រ	x	82	គក្រ	=	13.94
ពោត	$0.06	ក្នុង១គក្រ	x	32	គក្រ	=	1.92
គ្រឿងផ្សំដទៃទៀត ១	$0.30	ក្នុង១គក្រ	x	5.0	គក្រ	=	1.50
គ្រឿងផ្សំដទៃទៀត ២	$10.00	ក្នុង១គក្រ	x	0.3	គក្រ	=	3.00
សារធាតុបន្ថែមលើចំណី							3.00
ផ្សេងៗ (ឧ. ប្រដាប់ដាក់ទឹកផឹក)							0.15
ចំណាយលើចំណីសរុប							$123.51
ការព្យាបាល និងថ្នាំ							$4.00
ប្រេង ជួសជុល សេវាសាធារណៈ							3.50
ទីផ្សារ និងចំណាយបន្ទាប់បន្សំ							4.00
ផ្សេងៗ							0.00
ចំណាយលើជីលាមកសត្វ	$0.01	ក្នុង១សំបុក		190	សំបុក	=	1.90
ការប្រាក់លើចំណាយប្រែប្រួល	24%	ក្នុង១ឆ្នាំ		0	ខែ	=	0.00
ខាតបង់ដោយសារជ្រូកងាប់	0.05	hd				=	2.50
កម្លាំងពលកម្ម	$0.25	ក្នុង១ម៉ោង		0.2	ម៉ោង	=	0.05
ចំណាយប្រែប្រួលសរុប							$189.46
ចំណូល (ប្រាក់ចំណេញ) លើចំណាយប្រែប្រួល							$10.54
ចំណាយថេរ							

គ្រឿងចក្រ បរិក្ខារ		$2.50
សរុបចំណាយទាំងអស់		$191.96
ចំណូល (ប្រាក់ចំណេញ) លើចំណាយសរុប	**ចំណូលដក (-) ចំណាយទាំងអស់**	**$8.04**
ថ្លៃលក់ស្មើដើមសម្រាប់ចំណាយប្រែប្រួល	**ចំណាយប្រែប្រួលសរុបចែក (÷) ចំណូល**	$1.89
ថ្លៃលក់ស្មើដើមសម្រាប់ចំណាយទាំងអស់	**សរុបចំណាយទាំងអស់ចែក (÷) ចំណូល**	$1.92

ថវិកាគំរូ : ចំណាយមិនឆ្លុះបញ្ចាំងពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាឡើយ ១

ផលិតកម្មចិញ្ចឹមជ្រូក ~ ផលិតកូនជ្រូក ~ មួយសំបុក

ប្រសិទ្ធផលផលិតកម្ម

ការផ្តាច់ដោះជាមធ្យម	8.3	*ជ្រូកក្នុង១សំបុក*
ការខាត់បង់ដោយជ្រូកងាប់	4%	
ការខាត់បង់ដោយមេជ្រូកងាប់	5%	
សំបុកក្នុង១មេជ្រូកក្នុង១ឆ្នាំ	2.3	
សំបុកក្នុង១ជីវិតមេជ្រូក	4.0	

ចំណូល	**ថ្លៃ**	**ឯកតា**		**បរិមាណ**	**ឯកតា**					**Total**
ជ្រូកទីផ្សារ	$2.00	*ក្នុង១គក្រ*	x	100	*គក្រ*	*x*	7.97	*ក្បាល*	=	$1,593.60
ការលក់មេជ្រូកជ្រើសរើស	$0.70	*ក្នុង១គក្រ*	x	200	*គក្រ*	*x*	0.25	*ក្បាល*	=	$35.00
ចំណូលដុល										$1,628.60

ចំណាយប្រែប្រួល	**ថ្លៃ**	**ឯកតា**		**បរិមាណ**	**ឯកតា**		
ចំណាយលើចំណី							
ចំណីផ្សំ	$0.50	*ក្នុង១គក្រ*	x	97	*គក្រ*	=	$48.50
កន្ទក់	$0.17	*ក្នុង១គក្រ*	x	943	*គក្រ*	=	$160.31
ពោត	$0.06	*ក្នុង១គក្រ*	x	267	*គក្រ*	=	$16.02
គ្រឿងផ្សំចំណីដទៃផ្សេងទៀត	$0.45	*ក្នុង១គក្រ*	x	35	*គក្រ*	=	$15.75
វីតាមីន និងសារធាតុរ៉ែ	$0.30	*ក្នុង១គក្រ*	x	95	*គក្រ*	=	$28.50
វាលស្មៅ	$35.00	*ក្នុង១ហិត*	x	0.2	*ha*	=	$7.00
សារធាតុបន្ថែមលើចំណី							$22.00
ផ្សេងៗ							$0.00
ចំណាយលើចំណីសរុប							$298.08
ការព្យាបាល និងសុខភាព							$34.00
ប្រេង ជួសជុល សេវាសាធារណៈ							35.00
ទ្រុងជ្រូក ទីផ្សារ និងចំណាយបន្ទាប់បន្សំ							45.00
ផ្សេងៗ							0.00
ការប្រាក់លើចំណាយប្រែប្រួល	24%		x	0	*ខែ*	=	0.00
កម្លាំងពលកម្ម	$0.25	*ក្នុង១ម៉ោង*	x	12	*ម៉ោង*	=	3.00
ចំណាយប្រែប្រួលសរុប							$415.08

ចំណូលលើចំណាយប្រែប្រួល							$1,213.52	
ចំណាយថេរ								
គ្រឿងចក្រ បរិក្ខារ							$50.00	
ចំណាយលើការបង្កាត់							13.00	
បាជ្រូក/ទឹកកាមមេជីវិត								
កូនជ្រូកញីជំនួស	$200.00	*ក្បាល*	x	0.26	*ក្បាល*	=	52.50	
ការប្រាក់ ធានារ៉ាប់រងលើការបង្កាត់	10%		x	5.2	*ខែ*	=	8.70	
ជ្រូក								
ចំណាយថេរសរុប							$124.20	
សរុបចំណាយទាំងអស់							$539.28	
ចំណូលលើចំណាយសរុប							$1,089.32	
ថ្លៃលក់ស្មើដើមសម្រាប់ចំណាយប្រែប្រួល							$0.48	*ក្នុង១គឡូ*
ថ្លៃលក់ស្មើដើមសម្រាប់ចំណាយទាំងអស់							$0.63	*ក្នុង១គឡូ*

ផលិតកម្មចិញ្ចឹមជ្រូក ~ ចិញ្ចឹមកូនជ្រូករហូតដល់ធំអាចលក់បាន ~ មួយសំបុក

ប្រសិទ្ធផលផលិតកម្ម

ការផ្តាច់ដោះជាមធ្យម		*ជ្រូកក្នុង១សំបុក*
ការខាតបង់ដោយជ្រូកងាប់ (%)	%	
ការខាតបង់ដោយមេជ្រូកងាប់ (%)	%	
សំបុកក្នុង១មេជ្រូកក្នុង១ឆ្នាំ		
ក្នុង១ជីវិតមេជ្រូក		

ចំណូល

	ថ្លៃ	ឯកតា		បរិមាណ	ឯកតា					សរុប	
ជ្រូកទីផ្សារ	$	*ក្នុង១គក្រ*	x		*គក្រ*	x	____	*ក្បាល*	=	$	Note 1
ការលក់មេជ្រូកចាស់	$	*ក្នុង១គក្រ*	x		*គក្រ*	x	____	*ក្បាល*	=	$	Note 2

ចំណូលដុល $

ចំណាយប្រែប្រួល

	ថ្លៃ	ឯកតា		បរិមាណ	ឯកតា		
ចំណាយលើចំណី							
ចំណីផ្សំ	$	*ក្នុង១គក្រ*	x		*គក្រ*	=	$
កន្ទក់	$	*ក្នុង១គក្រ*	x		*គក្រ*	=	$
ពោត	$	*ក្នុង១គក្រ*	x		*គក្រ*	=	$
គ្រឿងផ្សំចំណីដទៃផ្សេងទៀត	$	*ក្នុង១គក្រ*	x		*គក្រ*	=	$
វីតាមីន និងសារធាតុរ៉ែ	$	*ក្នុង១គក្រ*	x		*គក្រ*	=	$
វាលស្មៅ	$	*ក្នុង១ហត*	x		*ហត*	=	$
សារធាតុបន្ថែមលើចំណី							$
ផ្សេងៗ							$
ចំណាយលើចំណីសរុប							$
ការព្យាបាល និងសុខភាព							$
ប្រេង ជួសជុល សេវាសាធារណៈ							$
ទ្រុងជ្រូក ទីផ្សារ និងចំណាយបន្ទាប់បន្សំ							$
ផ្សេងៗ							$
ការប្រាក់លើចំណាយប្រែប្រួល	%		x		*ខែ*	=	$
កម្លាំងពលកម្ម	$	*ក្នុង១ម៉ោង*	x		*ម៉ោង*	=	$

ចំណាយប្រែប្រួលសរុប $

ចំណូលលើចំណាយប្រែប្រួល						$	
ចំណាយថេរ							
គ្រឿងចក្រ បរិក្ខារ						$	
ចំណាយលើការបង្កាត់ជ្រូក						$	
បាជ្រូក/ទឹកកាមមេជីវិត							
មេជ្រូកជំនួស	$	*ក្បាល*	x	0.00	*ក្បាល*	= $	Note 3
ការប្រាក់ ធានារ៉ាប់រងលើការបង្កាត់ជ្រូក	%		x	0.0	*ខែ*	= $	
ចំណាយថេរសរុប						$	
សរុបចំណាយទាំងអស់						$	
ចំណូលលើចំណាយសរុប			**ចំណូលដក (-) ចំណាយទាំងអស់**			$	
ថ្លៃលក់ស្មើដើមសម្រាប់ចំណាយប្រែប្រួល			**ចំណាយប្រែប្រួលសរុបចែក (÷) ចំណូល**			$	*ក្នុង១គក្រ*
ថ្លៃលក់ស្មើដើមសម្រាប់ចំណាយទាំងអស់			**សរុបចំណាយទាំងអស់ចែក (÷) ចំណូល**			$	*ក្នុង១គក្រ*

១ ការលក់សរុប = អត្រាផ្តាច់ដោះមធ្យមដក (-) ការខាតបង់ដោយសារការកូនជ្រូកងាប់ក្នុងកូនជ្រូក១សំបុកដែលបានផ្តាច់ដោះ ។

២ ប៉ានស្មានថា មេជ្រូកចាស់១ក្បាល អស់ផលិតភាព (ដកចេញ) និងលក់ក្នុង៤សំបុក ដោយសារធម្មតា ជីវិតរបស់មេជ្រូកដែលមានប្រយោជន៍ គឺបង្កើតកូនបាន៤សំបុក ។

៣ ចំណាយផ្លាស់ប្តូរមេជ្រូក ជាធម្មតាត្រូវបានគណនា ¼ មេជ្រូកក្នុង១សំបុក ឬ .២៥ ដោយសារមេជ្រូកភាគច្រើនបង្កើតកូនបាន ៤ សំបុកក្នុងមួយជីវិតរបស់ពួកវា ។

ឧទាហរណ៍ : ចំណាយមិនផ្លុះបញ្ចាំងពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាឡើយ ៖

ផលិតកម្មចិញ្ចឹមជ្រូក ‑ ផលិតកូនជ្រូកផ្តាច់ដោះទម្ងន់ ១២ គក្រ

ប្រសិទ្ធផលផលិតកម្ម

ការខាតបង់ដោយមេជ្រូកងាប់	5%
សំបុកក្នុង១មេជ្រូកក្នុង១ឆ្នាំ	2.3
សំបុកក្នុង១ជីវិតមេជ្រូក	4.0

ចំណូល	ថ្លៃ	ឯកតា		បរិមាណ	ឯកតា		Total
កូនជ្រូកផ្តាច់ដោះ	$50.00	ក្នុង១ក្បាល	x	9	ក្បាល	=	$450.00
ការលក់មេជ្រូកចាស់	$148.76	ក្នុង១ក្បាល	x	0.25	ក្បា/សំបុក	=	$37.19
ចំណូលដុល							$487.19

ចំណាយប្រែប្រួល

ចំណាយលើចំណី	ថ្លៃ	ឯកតា		បរិមាណ	ឯកតា		
ពោត	$4.35	ក្នុង១គក្រ	x	17.1	bu	=	$74.39
អាហារសណ្តែកសៀង	0.17	ក្នុង១គក្រ	x	149	ផោន	=	25.33
វីតាមីន និងសារធាតុរ៉ែ	0.45	ក្នុង១គក្រ	x	23	ផោន	=	10.35
ការកែច្នៃចំណី និងផ្តល់ចំណី	10.00	ក្នុង១គក្រ	x	0.6	ក្នុង១គក្រ	=	6.00
ផ្សេងៗ							0.00
ចំណាយលើចំណីសរុប							$116.07
ការព្យាបាល និងថ្នាំ							$17.00
ប្រេង ជួសជុល សេវាសាធារណៈ							7.50
ទីផ្សារ និងចំណាយបន្ទាប់បន្សំ							10.00
ផ្សេងៗ							0.00
ចំណាយលើជីលាមកសត្វ	$0.00	សំបុក	x	1000	សំបុក	=	1.00
ការប្រាក់លើចំណាយប្រែប្រួល	9%	% ឆ្នាំ	x	3	ខែ	=	3.41
កម្លាំងពលកម្មរួមទាំងអត្ថប្រយោជន៍	$0.25	ក្នុង១ម៉ោង	x	3	ម៉ោង		0.75
ចំណាយប្រែប្រួលសរុប							$155.73
ការប្រាក់លើចំណាយប្រែប្រួល							$331.46

ចំណាយថេរ

បរិក្ខារ និងសម្ភារៈ							$66.15
ចំណាយលើការបង្កាត់ជ្រូក							13.00
បាជ្រូក/ទឹកកាមមេជីវិត							
មេជ្រូកជំនួស	$155	*ក្បាល*	x	0.26	*ក្បាល*	=	40.69
ការប្រាក់ ធានារ៉ាប់រងលើមេជ្រូក	10%		x	5.2	*ខែ*	=	6.74
ចំណាយថេរសរុប							$126.58
សរុបចំណាយទាំងអស់							$282.30
ចំណូលលើចំណាយសរុប		**ចំណុលដក (-) ចំណាយទាំងអស់**					$204.89
ថ្លៃលក់ស្មើដើមសម្រាប់ចំណាយប្រែ ប្រួល		**ចំណាយប្រែប្រួលសរុបចែក (÷) ចំណូល**					$13.17 *ក្នុង១ក្បាល*
ថ្លៃលក់ស្មើដើមសម្រាប់ចំណាយទាំងអស់		**សរុបចំណាយទាំងអស់ចែក (÷) ចំណូល**					$27.23 *ក្នុងក្បាល*

ផលិតកម្មចិញ្ចឹមជ្រូក ~ ផលិតកូនជ្រូកផ្តាច់ដោះទម្ងន់ ១២ គក្រ

ប្រសិទ្ធផលផលិតកម្ម

ការខាត់បង់ដោយមេជ្រូកងាប់ (%)	%
សំបុកក្នុង១មេជ្រូកក្នុង១ឆ្នាំ	
សំបុកក្នុង១ជីវិតមេជ្រូក	

ចំណូល	**ថ្លៃ**	**ឯកតា**		**បរិមាណ**	**ឯកតា**		**សរុប**	
កូនជ្រូកផ្តាច់ដោះ	$	*ក្នុង១ក្បាល*	x		*ក្បាល*	=	$	
ការលក់មេជ្រូកចាស់			x		*ក្ប/*	=	$	Note 1
	$	*ក្នុង១ក្បាល*			សំបុក			
ចំណូលដុល							$	

ចំណាយប្រែប្រួល

ចំណាយលើចំណី	**ថ្លៃ**	**ឯកតា**		**បរិមាណ**	**ឯកតា**		
ពោត	$	*ក្នុង១គក្រ*	x		*bu*	=	$
អាហារសណ្តែកសៀង	$	*ក្នុង១គក្រ*	x		*ផោន*	=	$
វីតាមីន និងសារធាតុរ៉ែ	$	*ក្នុង១គក្រ*	x		*ផោន*	=	$
ការកែច្នៃចំណី និងផ្តល់ចំណី	$	*ក្នុង១គក្រ*	x		*ក្នុង១គក្រ*	=	$
ផ្សេងៗ							$
ចំណាយលើចំណីសរុប							$
ការព្យបាល និងថ្នាំ							$
ប្រេង ជួសជុល សេវាសាធារណៈ							$
ទីផ្សារ និងចំណាយបន្ទាប់បន្សំ							$
ផ្សេងៗ							$
ចំណាយលើជីលាមកសត្វ	$	សំបុក	x		*សំបុក*	=	$
ការប្រាក់លើចំណាយប្រែប្រួល	%	*% ឆ្នាំ*	x		*ខែ*	=	$
កម្លាំងពលកម្មរួមទាំងអត្ថប្រយោជន៍	$	*ក្នុង១ម៉ោង*	x		*ម៉ោង*		$
							$
ចំណាយប្រែប្រួលសរុប							$
ការប្រាក់លើចំណាយប្រែប្រួល							$

ចំណាយថេរ

បរិក្ខារ និងសម្ភារៈ	$

ចំណាយលើការបង្កាត់							$	
បាជ្រូក/ទឹកកាមមេជីវិត								
មេជ្រូកជំនួស	$	*ក្បាល*	x	0.00	*ក្បាល*	=	$	Note 2
ការប្រាក់ ធានារ៉ាប់រងលើមេជ្រូក	$		x	0.0	*ខែ*	=	$	
							$	
ចំណាយថេរសរុប							$	
សរុបចំណាយទាំងអស់							$	
ចំណូលលើចំណាយសរុប			**ចំណូលដក (-) ចំណាយទាំងអស់**				$	
ថ្លៃលក់ស្មើដើមសម្រាប់ចំណាយប្រែប្រួល			**ចំណាយប្រែប្រួលសរុបចែក (÷) ចំណូល**				$	*ក្នុង១ក្បាល*
ថ្លៃលក់ស្មើដើមសម្រាប់ចំណាយទាំងអស់			**សរុបចំណាយទាំងអស់ចែក (÷) ចំណូល**				$	*ក្នុង១ក្បាល*

១ ប៉ាន់ស្មានថា មេជ្រូកចាស់១ក្បាល អស់ផលិតភាព (ដកចេញ) និងលក់ក្នុង ៤ សំបុក ដោយសារធម្មតា ជីវិតរបស់មេជ្រូកដែលមានប្រយោជន៍គឺបង្កើតកូនបាន ៤ សំបុក ។

២ មេជ្រូកជំនួសត្រូវបានគណនានឹង ១ ក្នុង ៤ សំបុក ។ រូបមន្ត : (១ + ការខាតបង់ដោយមេជ្រូកងាប់ %) ចែកនឹង (÷) (សំបុកក្នុង១ជីវិតមេជ្រូក)

ឧបករណ៍ទី ២ : បញ្ជីផ្ទៀងផ្ទាត់ ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យសម្រាប់ធ្វើការវាយតម្លៃអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូក

បញ្ជីផ្ទៀងផ្ទាត់ដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងផ្នែកនេះ ផ្តល់អោយមន្ត្រីឥណទាន និងអ្នកវិជ្ជាជីវៈហិរញ្ញវត្ថុដទៃផ្សេងទៀតនូវមធ្យោបាយឆាប់រហ័សមួយសម្រាប់ធ្វើការវាយតម្លៃជំនាញ និងវិជ្ជាជីវៈរបស់អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូក ពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតកម្ម ដំណើរការកសិដ្ឋាន សុខភាពសត្វ ត្រួតពិនិត្យចំណាយ និងទីផ្សារ ។

ប្រព័ន្ធដាក់ពិន្ទុដែលបានគូសបញ្ជាក់នៅក្នុងទំព័រទាំងនេះ ជាមធ្យោបាយសាមញ្ញមួយដើម្បីវាយតម្លៃចំណុចនានាសម្រាប់ប្រភេទនីមួយៗនៃប្រភេទទាំងនេះ ដោយផ្អែកលើទម្លាប់អនុវត្តន៍របស់អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកដែលត្រូវបានអង្កេត ឬរាយការណ៍ ។

គម្រោង MSME នេះ លើកទឹកចិត្តអោយអ្នកធ្វើការថតចម្លងដោយសេរី និងប្រើឧបករណ៍ទាំងនេះជាការលើកទឹកចិត្តដល់ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យជាក់លាក់ និងនីតិវិធីវាយតម្លៃអតិថិជនរបស់ស្ថាប័នអ្នក ។

ការចិញ្ចឹមជ្រូក

ការទិញកូនជ្រូកសម្រាប់ចិញ្ចឹម និងលក់ជ្រូកទាំងនោះទៅអោយឈ្មួញ ឬកន្លែងសត្តឃាត ក្នុងទម្ងន់ប្រហែល ១០០ គក្រ

	ចំណុចវាយតម្លៃ	**ចំណុចដែលអាចមាន**	**គ្មានពិន្ទុ**
	ការវាស់វែងលទ្ធផលការងារ		
	រយៈពេលពីពេលទិញរហូតដល់ពេលលក់ < ១៥០ ថ្ងៃ	៥	
	ទម្ងន់នៅពេលលក់ជ្រូកសម្រេច : ៩០-១០០ គក្រ	៤	
	ទម្ងន់កើនក្នុង១ថ្ងៃ ពី ៦០០-៧០០ ក្រាម	៧	
	អត្រាស្លាប់នៃជ្រូកចិញ្ចឹម < ៣%	៤	
	សរុបប្រភេទ	**២០**	
	ដំណើរការកសិដ្ឋាន		
	ជ្រូកទាំងអស់ដែលរក្សានៅក្នុងទ្រុងតែមួយមានអាយុស្មើគ្នា (ទំហំ)	២	
	ទំហំអប្បបរមានៃទ្រុងជ្រូកសម្រាប់ជ្រូកមួយ គឺ ១ម២	៦	
	ចំនួនជ្រូកចិញ្ចឹមអតិបរមាក្នុងមួយទ្រុង	៣	
	សំអាតទ្រុងជ្រូកម្តងក្នុង ១ ថ្ងៃ	៥	
	សំលាប់មេរោគទ្រុងជ្រូក ៣ ក្នុង ១ ថ្ងៃ	៤	
	សរុបប្រភេទ	**២០**	
	សុខភាពសត្វ		
	អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវដឹងពីប្រភពរបស់កូនជ្រូក	២	
	ទ្រុងជ្រូកត្រូវធ្វើអោយឆ្ងាយពីផ្លូវ ហើយការចូលទៅកាន់ទ្រុងជ្រូកត្រូវត្រួតពិនិត្យ	២	
	ញែកចំណី ទឹក និងកាកសំណល់នៅក្នុងទ្រុងជ្រូកពីគ្នា	៣	
	ទ្រុងជ្រូកត្រូវស្ងួត លើកលែងតែកន្លែងដាក់កាកសំណល់	៣	
	ជ្រូកចិញ្ចឹមត្រូវចាប់វ៉ាក់សាំងមុនពេលទិញ	៤	
	ត្រូវផ្តល់ទឹកស្អាតអោយជ្រូកផឹកគ្រប់ពេល	២	
	អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវព្យាបាលជំងឺជ្រូកភ្លាមៗ	៤	
	សរុបប្រភេទ	**២០**	
	ការត្រួតពិនិត្យ និងគ្រប់គ្រងចំណាយ		
	អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវរក្សាកំណត់ត្រាចំណាយមូលដ្ឋាន	២	
	អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវរក្សាកំណត់ត្រាកាលបរិច្ឆេទការទិញ និងលក់ជ្រូក	៤	

	និងទម្ងន់ផងដែរ		
	អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវរក្សាកំណត់ត្រាទិញគ្រឿងផ្សំចំណីជ្រូក	៣	
	អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវរក្សាកំណត់ត្រានៃកាលបរិច្ឆេទចាក់វ៉ាក់សាំង	៥	
	លទ្ធភាពទទួលបានចំណីជ្រូក (គ្រឿងផ្សំដើម) : នៅក្នុងកសិដ្ឋាន ក្នុងគ្រួសារ ឬកន្លែងក្នុងមូលដ្ឋានដទៃផ្សេងទៀត	៤	
	ចំណីដែលបានទិញត្រូវបានលាយជាមួយនឹងគ្រឿងផ្សំដើម ដូចជា ពោត កន្ទក់ អង្កាម ឬកន្ទក់ស្រូវសាឡីដើម្បីគ្រប់គ្រងចំណាយលើចំណី	២	
	សរុបប្រភេទ	២០	
	បញ្ហាទីផ្សារ		
	អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវផលិតជ្រូកជាច្រើនវគ្គសម្រាប់លក់នៅក្នុងពេលខុសៗគ្នា ជាជាងលក់ទាំងអស់ក្នុងពេលតែមួយ ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យផ្នែកទីផ្សារ	៥	
	អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវប្រើពូជជ្រូកដែលល្អជាមុន ឬ "ហៃ្សនខ្ពស់"	៦	
	អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវស្គាល់អតិថិជនអោយបានច្រើនលើសពីម្នាក់សម្រាប់ជ្រូកធំ ដែលអាចលក់អោយទីផ្សារបាន	៥	
	អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវដឹងពីតម្រូវការនៃទីផ្សារចុងក្រោយ និងត្រូវមានបណ្តាញទីផ្សារសមស្រមដើម្បីទៅដល់ទីផ្សារទាំងនេះ	៤	
	សរុបប្រភេទ	**២០**	
	សរុបសម្រាប់ប្រភេទទាំងអស់	**១០០**	

ការផលិតកូនជ្រូក

អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវរក្សាមេជ្រូកអោយបង្កើតកូនជ្រូកសម្រាប់លក់ទៅអោយអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកដទៃផ្សេងទៀត ។ បាជ្រូកត្រូវរក្សាទុក ឬ "ជួល" សម្រាប់ពាក់មេជ្រូក ។

	ចំណុចវាយតម្លៃ	ចំណុចដែលអាចមាន	គ្មានពិន្ទុ
	ការវាស់វែងលទ្ធផលការងារ និងភាពអាចចំណេញបាន		
	ទំហំសំបុកជ្រូកគឺ ១១ ក្បាល/សំបុក	២,៥	
	មេជ្រូកត្រូវការបា ២,២ ដង/ឆ្នាំ	២,៥	
	មេជ្រូកត្រូវការបា ៧ ថ្ងៃ បន្ទាប់ពីផ្តាច់ដោះ	២,៥	
	អត្រាស្លាប់របស់កូនជ្រូកមុនពេលផ្តាច់ដោះ < ១២%	២,៥	
	កូនជ្រូកផ្តាច់ដោះនៅអាយុ ២៨ ថ្ងៃ	២,៥	
	កូនជ្រូកផ្តាច់ដោះនៅទម្ងន់ ៧,៥-៨ គក្រ	២,៥	
	កូនជ្រូកលក់ក្នុងទម្ងន់ ១២-១៥ គក្រ	២	
	កូនជ្រូកលក់នៅអាយុពី ៥-៦ សប្តាហ៍	១	
	អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកប្រើទឹកកាមសិប្បនិម្មិត	២	
	សរុបប្រភេទ	**២០**	
	ដំណើរការកសិដ្ឋាន		
	កូនជ្រូក ១០ ក្បាល ត្រូវមានទុយោផឹកទឹក ១	៦	
	ទុយោផឹកទឹកត្រូវមានប្រវែង ១០ សម ពីដី	៤	
	ទ្រុងជ្រូកត្រូវមានទំហំ ១ម^{២} សម្រាប់កូនជ្រូកពី ៣-៤ ក្បាល	៧	
	ចំនួនកូនជ្រូកអតិបរមា ១២ ក្បាល ក្នុង ១ ទ្រុង (១ សំបុក)	៣	
	សរុបប្រភេទ	**២០**	
	សុខភាពសត្វ		
	អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវដឹងពីប្រភពរបស់កូនជ្រូក	២	
	ទ្រុងជ្រូកត្រូវធ្វើអោយឆ្ងាយពីផ្លូវ ហើយការចូលទៅកាន់ទ្រុងជ្រូកត្រូវត្រួតពិនិត្យ	២	
	ញែកចំណី ទឹក និងកាកសំណល់នៅក្នុងទ្រុងជ្រូកពីគ្នា	២	
	ទ្រុងជ្រូកត្រូវស្ងួត លើកលែងតែកន្លែងដាក់កាកសំណល់	៣	
	អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវព្យាបាលជំងឺជ្រូកភ្លាមៗ	៣	
	ចង្កៀងកម្តៅសម្រាប់កូនជ្រូកមុនពេលផ្តាច់ដោះ	៣	
	ការចាក់វ៉ាក់សាំង និងការព្យាបាលប្រឆាំងប៉ារ៉ាសិត (៤) កូនជ្រូកមុនពេលលក់	៣	

	ការចាក់វ៉ាក់សាំង និងការព្យាបាលប្រឆាំងប៉ារ៉ាសិត មេជ្រូកពេលកំពុងមានផ្ទៃពោះ (៤) និងនៅពេលកើតកូន (១)	៣	
	ត្រូវផ្តល់ទឹកស្អាតអោយជ្រូកផឹកគ្រប់ពេល	២	
	សរុបប្រភេទ	**២០**	
	ការត្រួតពិនិត្យ និងគ្រប់គ្រងចំណាយ		
	អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកត្រូវរក្សាកំណត់ត្រាចំណាយមូលដ្ឋាន	២	
	អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកត្រូវរក្សាកំណត់ត្រានៃកាលបរិច្ឆេទផ្តាច់ដោះ	៤	
	អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកត្រូវរក្សាកំណត់ត្រាកើតកូនជ្រូក	៤	
	អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកត្រូវរក្សាកំណត់ត្រាទំហំសំបុកកូនជ្រូក និងចំនួននៅរស់	៣	
	អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកត្រូវរក្សាកំណត់ត្រាកាលបរិច្ឆេទចាក់វ៉ាក់សាំង	៥	
	ចំណីដែលបានទិញត្រូវបានលាយជាមួយនឹងគ្រឿងផ្សំដើម ដូចជា ពោត កន្ទក់ អង្កាម ឬសន្ទក់ស្រូវសាឡីដើម្បីគ្រប់គ្រងចំណាយលើចំណី	២	
	សរុបប្រភេទ	**២០**	
	បញ្ហាទីផ្សារ		
	អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវប្រើពូជជ្រូកដែលមានហ្សែនល្អជាងមុន	៨	
	អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្អសម្រាប់ការរស់របស់ជ្រូកក្នុងចំណោមអតិថិជន	៦	
	អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវមានអតិថិជនច្រើនសម្រាប់កូនជ្រូក	៦	
	សរុបប្រភេទ	**២០**	
	សរុបសម្រាប់ប្រភេទទាំងអស់	**១០០**	

ប្រតិបត្តិការបង្កើតកូនជ្រូករហូតដល់ជ្រូកធំអាចលក់បាន

អ្នកចិញ្ចឹមត្រូវរក្សាមេជ្រូកអោយកើតបានកូនជ្រូកដើម្បីចិញ្ចឹម និងលក់ទៅអោយឈ្មួញ ឬកន្លែងសត្តឃាត ក្នុងទម្ងន់ប្រហែល ១០០ គក្រ ។

អ្នកដែលមានលទ្ធភាពគប្បីគួរតែប្រើគំរូទាំងពីរខាងលើ គំរូមួយសម្រាប់សមាសភាពបង្កើតកូនជ្រូក និងគំរូមួយទៀតសម្រាប់សមាសភាពចិញ្ចឹមជ្រូកនៃអាជីវកម្មរបស់អ្នកចិញ្ចឹម ។

ឧបករណ៍ទី ៣ : ទម្រង់កត់ត្រាបញ្ជីសមស្របសម្រាប់អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូក

ទម្រង់កត់ត្រាបញ្ជីដែលមាននៅក្នុងឧបករណ៍ទី ៣ នេះ ផ្តល់នូវទម្រង់មូលដ្ឋានមួយសម្រាប់អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកដើម្បីកត់ត្រាចំណាយ និងចំណូល (ការលក់) របស់ពួកគេក្នុងមួយខែៗ ។

គម្រោង MSME កម្ពុជា និងស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជាមានបំណងរួមគ្នាដើម្បីជួយអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូក MSME អោយក្លាយជាអ្នកជំនួញដែលល្អជាងនេះ ។ ជាលទ្ធផល យើងបានរៀបចំទំព័រកត់ត្រាបញ្ជីប្រចាំខែដ៏សាមញ្ញមួយ ដែលនឹងរក្សាចំណាយពាក់ព័ន្ធចម្បងៗសម្រាប់អាជីវកម្មចិញ្ចឹមជ្រូក នៅក្នុងទម្រង់មួយដែលមានលក្ខណៈសាមញ្ញបំផុត សម្រាប់ប្រព័ន្ធគណនីសាច់ប្រាក់ ។

ប្រសិនបើអ្នកមានបំណងចង់លើកទឹកចិត្តដល់អតិថិជនដែលជាអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូក អោយកត់ត្រាបញ្ជីល្អជាងមុន ដើម្បីមានលទ្ធភាពទទួលបានការផ្តល់ឥណទាន និងកម្ចី អ្នកអាចផ្តល់នូវសំណៅចម្លងនៃទម្រង់បញ្ជីសមស្រប (សម្រាប់អ្នកចិញ្ចឹមកូនជ្រូករហូតដល់ធំអាចលក់បាន ឬការផលិតកូនជ្រូក)

គំរូបញ្ជីទាំងនេះមិនតម្រូវចាំបាច់អោយមានជំនាញអាជីវកម្មខ្ពស់ដើម្បីបំពេញឡើយ ។ គំរូកំណត់ត្រាទាំងនេះគ្រាន់តែតម្រូវអោយមានភាពស៊ីសង្វាក់គ្នាដែលមានសារសំខាន់បំផុតសម្រាប់តាមដានចំណាយអាជីវកម្ម និងការលក់ ។

អ្នកអាចណែនាំអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកអោយសរសេរកាលបរិច្ឆេទ និងពាក្យមួយចំនួនដែលពិពណ៌នាអំពីចំណាយនីមួយៗ និងបន្ទាប់មក អោយសរសេរចំនួនទឹកប្រាក់ដែលពួកគេបានចំណាយនៅពីក្រោមរូបភាពអោយត្រឹមត្រូវនឹងប្រភេទចំណាយ ។ ជាងនេះទៅទៀតត្រូវណែនាំអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកអោយប្រើក្រដាសផ្សេងសម្រាប់ខែនីមួយៗនៃឆ្នាំ ។

ឧទាហរណ៍ :

អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកម្នាក់ដែលបានទិញកូនជ្រូក ៥ ក្បាល នៅថ្ងៃទី១៩ ខែមករា តម្លៃ ៣០០ ដុល្លារ ត្រូវកត់ត្រា :
"ថ្ងៃទី១៩ ខែមករា កូនជ្រូក ៥ ក្បាល មួយទម្ងន់ ១២ គក្រ" "៣០០ ដុល្លារ" នៅក្នុងកូឡោន ទិញសត្វ

អ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកម្នាក់ដែលបានទិញចំណីម៉ាក់ Medivet ៣០ គក្រ នៅថ្ងៃទី០១ ខែកុម្ភៈ តម្លៃ ៥០ ដុល្លារ ត្រូវសរសេរ :
"ថ្ងៃទី០១ ខែកុម្ភៈ ៣០ គក្រ ចំណីម៉ាក់ Medivet" និងសរសេរ ៥០ ដុល្លារ នៅកូឡោនដែលមានរូបភាពកញ្ចប់ចំណីសត្វ ។

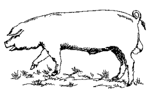
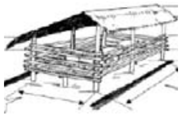
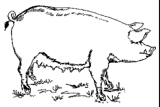
នៅដំណាច់ខែ ងាយស្រួលក្នុងការគណនាចំណាយសរុបសម្រាប់ប្រភេទនីមួយៗ ដោយការបន្ថែមកូឡោន ។

ប្រសិនបើអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកកត់ត្រាបញ្ជីទាំងនេះដោយស៊ីសង្វាក់គ្នានោះ អ្នកអាចទទួលរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់លម្អិតពីបញ្ជីទាំងនេះនៅដំណាច់ឆ្នាំ ដើម្បីជួយដល់ការវាយតម្លៃកម្ចីរបស់អ្នកដំណើរការ ។

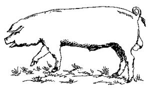
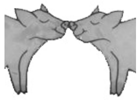
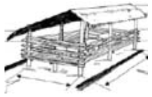
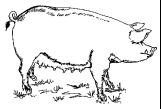
របាយការណ៏សង្ខេបប្រចាំឆ្នាំ (ទម្រង់ ២ ចុងក្រោយ) អាចបំពេញដោយកត់ត្រាលំហូរសាច់ប្រាក់ទូទៅរបស់អាជីវកម្មពេញមួយឆ្នាំ និងជួយអោយអតិថិជនរបស់អ្នកបានយល់អំពីវដ្តអាជីវកម្មផងដែរ ។

មិនមានអ្នកចិញ្ចឹមជ្រូកទាំងអស់សុទ្ធតែមានឆន្ទៈគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការបំពេញបញ្ជីទាំងនេះនោះទេ ប៉ុន្តែការលើកទឹកចិត្តរបស់អ្នកអាចជួយអោយអ្នកទាំងនោះ មានទឹកចិត្តក្នុងការអនុវត្តតាម និងបន្តដើម្បីធ្វើអោយដំណើរការអាជីវកម្មចិញ្ចឹមជ្រូករបស់ពួកគេមានលក្ខណៈវិជ្ជាជីវៈ ។

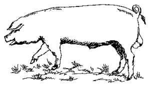
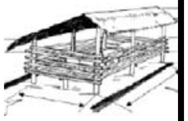
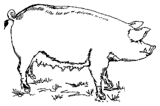
កំណត់ត្រាចំណាយសម្រាប់ដំណើរការចិញ្ចឹមជ្រូក ខែ ____________ ឆ្នាំ២០__

		ថ្លៃដើម និងចំណាយ						លក់
		ទិញសត្វ	ចំណី	ថ្នាំ និងវ៉ាក់សាំង	ឧបករណ៍ ឬ សម្ភារៈ	កម្លាំងពលកម្ម	ទ្រុងជ្រូក និងការជួសជុល	
កាលបរិច្ឆេទ	**បរិយាយ**							
	សរុបប្រចាំខែ							

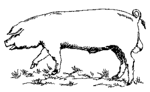
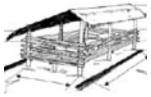
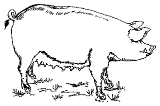
របាយការណសង្ខេបលំហូរសាច់ប្រាក់ប្រចាំឆាំសម្រាប់ការចិញ្ចឹមជ្រូក ឬដំណើរការបង្កើតកូនជ្រូករហូតដល់ជ្រូកធំអាចលក់បាន ឆ្នាំ២០______________

		ថ្លៃដើម និងចំណាយ							**លក់**
		ទិញសត្វ	ចំណាយ បង្កកំណើត	ចំណី	ថ្នាំ និង វ៉ាក់សាំង	ឧបករណ៍ ឬ សម្ភារៈ	កម្លាំងពលកម្ម	ទ្រុងជ្រូក និង ការជួសជុល	
កាលបរិច្ឆេទ	**បរិយាយ**								
	សរុបប្រចាំខែ								

របាយការណ៍សង្ខេបលំហូរសាច់ប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំសម្រាប់ការចិញ្ចឹមជ្រូក ឬដំណើរការបង្កើតកូនជ្រូករហូតដល់ជ្រូកធំអាចលក់បាន ឆ្នាំ២០____________

	ថ្លៃដើម និងចំណាយ							ការលក់
	ទិញសត្វ	ចំណី	ថ្នាំ និងវ៉ាក់សាំង	ឧបករណ៍ ឬ សម្ភារៈ	កម្លាំងពលកម្ម	ទ្រុងជ្រូក និងការជួសជុល	សរុបចំណាយ	
ខែ							$/RL	
មករា								
កុម្ភៈ								
មីនា								
មេសា								
ឧសភា								
មិថុនា								
កក្កដា								
សីហា								
កញ្ញា								
តុលា								
វិច្ឆិកា								
ធ្នូ								
សរុប								

របាយការណ៍សង្ខេបលំហូរសាច់ប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំសម្រាប់ការចិញ្ចឹមជ្រូក ឬដំណើរការបង្កើតកូនជ្រូករហូតដល់ជ្រូកធំអាចលក់បាន ឆ្នាំ២០______________

	ថ្លៃដើម និងចំណាយ								**ការលក់**
	ទិញសត្វ	ចំណាយបង្កាត់ - បាជ្រូក	ចំណី	ថ្នាំ និង វ៉ាក់សាំង	ឧបករណ៍ ឬ សម្ភារៈ	កម្លាំងពលកម្ម	ទ្រុងជ្រូក និង ការជួសជុល	សរុបចំណាយ	
ខែ								$/RL	
មករា									
កុម្ភៈ									
មីនា									
មេសា									
ឧសភា									
មិថុនា									
កក្កដា									
សីហា									
កញ្ញា									
តុលា									
វិច្ឆិកា									
ធ្នូ									
សរុប									